



# REFERENCIAS

- Abdullah, N. A., Nishioka, D., Tanaka, Y., & Murayama, Y. (2015). User's action and decision making of retweet messages towards reducing misinformation spread during disaster. *Journal of Information Processing*, 23(1), 31-40. ISO 690
- Agenda Digital Gobierno de Chile (2015). *Agenda Digital 2020*. [online] Extraída de <http://www.agendadigital.gob.cl/files/>
- [Agenda%20Digital%20Gobierno%20de%20Chile%20-%20Capitulo%201%20-%20Noviembre%202015.pdf](#)
- American Red Cross (s.f. a). *Social Media* [online]. Extraído de <http://www.redcross.org/local/oklahoma/social-media>.
- American Red Cross (s.f. b). *The North Texas Digital Operations Center* [online]. Extraído de <http://www.redcross.org/local/texas/north-texas/DigiDOC>.
- Ascarza, L. (s.f.) *Ventajas y desventajas de las principales características de Twitter* [Blog] Webespacio. Extraído de <https://www.webspacio.com/ventajas-desventajas-principales-caracteristicas-twitter/>.
- Aulov, O., & Halem, M. (2012). Human sensor networks for improved modeling of natural disasters. *Proceedings of the IEEE*, 100(10), 2812-2823.
- Bacigalupe, G.; Velasco Martín, J.; Rosenberg, A. y Berríos, P. (2016). *Medios Sociales en la Emergencia: Evidencia y Recomendaciones para la gestión de desastres*. CIGIDEN, Santiago de Chile.
- Bagadiya, J. (2016). *How To Use Hashtags Effectively In Social Media Marketing* [Blog] Social Pilot. Extraído de <https://www.socialpilot.co/blog/how-to-use-hashtags-effectively-in-social-media-marketing>.
- BBC Mundo (2015, 17 de septiembre). *Cómo Chile evacuó a cientos de miles de personas en una noche tras el terremoto*.
- T13.cl. Extraído de <http://www.t13.cl/noticia/nacional/como-chile-evacuocientos-miles-personas-noche-terremoto>.
- BBC Mundo (2015, 27 de marzo). *Intenso temporal deja al menos diez muertos en el norte de Chile*. BBC Mundo.

- Extraído de [http://www.bbc.com/mundo/ultimas\\_noticias/2015/03/150327\\_ulnot\\_chile\\_temporal\\_norte\\_muer-tos\\_np](http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2015/03/150327_ulnot_chile_temporal_norte_muer-tos_np).
- Bernier, S. (2013). Social Media and Disasters: Best Practices and Lessons Learned. American Red Cross Disaster Preparedness Summit. Extraído de [https://www.redcross.org/images/MEDIA\\_CustomProductCatalog/m22442828\\_Social\\_Media\\_-\\_Suzanne\\_Bernier\\_-\\_SB\\_Crisis\\_Consulting.pdf](https://www.redcross.org/images/MEDIA_CustomProductCatalog/m22442828_Social_Media_-_Suzanne_Bernier_-_SB_Crisis_Consulting.pdf).
- Berzal, V. (2017). Cómo verificar una cuenta de Facebook y Twitter ÓMO VERIFICAR UNA CUENTA DE FACEBOOK Y TWITTER [Blog] Max Camuñas. Extraído de <https://www.maxcf.es/verificar-cuenta-facebook-twitter/>
- Bishop, S. (2016) Managing Social Media During Emergencies Guide. Local Government Association of South Australia [online] Extraído de [https://www.lga.sa.gov.au/webdata/resources/files/2016\\_LGA\\_SocialMediaDuringEmergencies\\_Guide\\_V4.pdf](https://www.lga.sa.gov.au/webdata/resources/files/2016_LGA_SocialMediaDuringEmergencies_Guide_V4.pdf).
- Bio Bio (2015, 8 de julio). Este es el mensaje de Whatsapp que generó el rumor sobre el desabastecimiento de combustible. Biobiochile.cl. Extraído de <http://www.biobiochile.cl/noticias/2015/07/08/este-es-el-mensaje-de-whatsapp-que-genero-el-rumor-sobre-el-desabastecimiento-de-combustible.shtml>.
- Blinea (2016) Cómo verificar una página o perfil de Facebook [Blog] Blinea. Extraído de <http://bilnea.com/como-verificar-pagina-facebook/>.  
Brett, B. (2012). The psychology of sharing. Why do people share online. New York Times, New York. <http://nytimes.com/whsites.net/mediakit/pos/>. Zugegriffen, 22.
- Boga, D. (2015) Tips on disaster reporting [Online] The Hoot. Extraído de <http://www.thehoot.org/media-watch/media-practice/tips-on-disaster-reporting-8351>
- Bulman, S. (2017). How to get your Facebook page verified [Blog] Think Social Business. Extraído de <http://www.think-socialbusiness.com/get-your-facebook-page-verified/>.
- Burgess, H. y Maiese, M. (2004) Rumor control [Blog] Beyond Intractability. Extraído de [http://www.beyondintractability.org/essay/rumor\\_control%20](http://www.beyondintractability.org/essay/rumor_control%20)

- Busa, M. G., Musacchio, M. T., Finan, S., & Fennell, C. (2015, May). Trust-building through social media communications in disaster management. In Proceedings of the 24th International Conference on World Wide Web (pp. 1179-1184). ACM.
- CADEM (2015). Encuesta Plaza Pública a abril de 2015 [online] Extraído de <https://docs.google.com/file/d/0B658de4vHqQ-dRmVsSzl3X1d3eGs/view>.
- Calero, C. (2015, 17 de septiembre). 12 muertos y un millón de evacuados tras un terremoto de magnitud 8,4 en Chile. El mundo.es. Extraído de <http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/17/55f9fd74268e3edc718b45c4.html>.
- Castellet, I. (2016) The pros and cons of Twitter. [Blog] Matrix Internet. Extraídos de <https://www.matrixinternet.ie/the-pros-and-cons-of-twitter/>.
- Chan, J. C. (2014). 1 THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN CRISIS PREPAREDNESS, RESPONSE AND RECOVERY By. Clark, L. (2012). Social Media Rumors and Hoaxes. [Blog] Social Media Sun. Extraído de <http://socialmediasun.com/social-media-rumors/>.
- Cloud Magna (2015). Nube Informática (Cloud computing).
- [Blog] Cloudmagna.com. Extraído de <http://cloudmagna.com/blog/nube-informatica-cloud-computing/>.
- CNN Chile (2017, 26 de enero). Bomberos descarta foco de incendio en torres de alta tensión. Cnnchile.com. Extraído de <http://www.cnnchile.com/noticia/2017/01/26/bomberos-descarta-foco-de-incendio-en-torres-de-alta-tension>
- CNN Chile (2017, 27 de julio). Enel presenta plan de acción para enfrentar emergencias. Cnnchile.com. Extraído de <http://www.cnnchile.com/noticia/2017/07/27/enel-presenta-plan-de-accion-para-enfrentar-emergencias>
- Collins Rudolph, J. (2010). Social Media and the Spill [Blog] Geen, New York Times. Extraído de <https://green.blogs.nytimes.com/2010/05/03/sorrow-and-salesmanship-in-the-gulf/>. Comunicaciones FCFM (2010). NIC Chile critica funcionamiento de Internet durante terremoto. Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile. Extraído de <https://www.dcc.uchile.cl/node/280>.
- Facebook (s.f.) Respuesta ante Desastres [online] Extraído de <https://www.facebook.com/help/141874516227713/>

- ➔ Constine, J. (2012). Facebook Launches Verified Accounts and Pseudonyms [Blog] Tech Crunch. Extraído de <https://techcrunch.com/2012/02/15/facebook-verified-accounts-alternate-names/>.
- ➔ Cook, K. S., Yamagishi, T., Cheshire, C., Cooper, R., Matsu-da, M., & Mashima, R. (2005). Trust building via risk taking: A cross-societal experiment. *Social Psychology Quarterly*, 68(2), 121-142.
- ➔ Cooperativa (2017, 28 de noviembre). El falso tuit de Maduro en apoyo a Guillier que se replica en redes sociales. *Cooperativa.cl*. Extraído de <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/politica/presidenciales/el-falso-tuit-de-maduro-en-apoyo-a-guillier-que-se-replica-en-redes/2017-11-28/185916.html>
- ➔ Culturación (2012). ¿Qué es la tecnología de nube? [Blog] Culturación. Extraído de <http://culturacion.com/que-es-la-tecnologia-de-nube/>.
- ➔ Daniel, M. (2012). Rare tornado strikes near Tokyo, Japan on May 6 [Online] Earthsky. Extraído de <http://earthsky.org/earth/rare-tornado-strikes-near-tokyo-japan-on-may-6>.
- ➔ Dufty, N. (2012). Using social media to build community disaster resilience. *Australian Journal of Emergency Management, The*, 27(1), 40.
- ➔ EFE (2015, 18 de septiembre). ¿Por qué las redes sociales fueron claves durante el terremoto de Chile? *Elmundo.es*. Extraído de <http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/18/55fbbee946163f81488b457f.html>.
- ➔ El País (2017, 21 de septiembre). Harvey, Irma y María: Los huracanes más devastadores de 2017. *Elpais.com*. Extraído de [https://elpais.com/internacional/2017/09/19/actualidad/1505826661\\_826171.html](https://elpais.com/internacional/2017/09/19/actualidad/1505826661_826171.html).
- ➔ Emarketer (2016). *Mobile Chile 2016: Updated Forecasts and Key Growth Trends*. Extraído de <https://www.emarketer.com/Report/Mobile-Chile-2016-Updated-Forecasts-Key-Growth-Trends/2001820>

- Emergency Management Degrees (s.f.). Using Social Media as a Crisis Management Tool [online]. Extraído de <http://www.emergency-management-degree.org/crisis/>.
- Enyeart, M. (s.f.) Facebook: setting a municipal government Facebook Page. [Online]. Extraído de <http://www.njslom.org/99thconf/conf-presentations/Enyeart-Facebook-Nov19-2014.pdf>
- Energía de Bogotá (2016). Protocolo de Redes Sociales (Colombia).
- Estes Cohen, S. (2013). Sandy Marked a Shift for Social Media Use in Disasters [Blog] Emergency Management. Extraído de <http://www.govtech.com/em/disaster/Sandy-Social-Media-Use-in-Disasters.html>.
- Facebook (2017). ¿Cómo puedo moderar de forma activa el contenido que publican los visitantes en mi página? [Online] Servicio de ayuda de Facebook. Extraído de <https://www.facebook.com/help/131671940241729>
- Facebook(2017b).¿.¿Cómo solicito una insignia de verificación azul? [Online] Servicio de ayuda de Facebook. Extraído de <https://es-la.facebook.com/help/1288173394636262>
- Facebook Help Center (2017). Name, Usernames and Verification [Online]Servicio de ayuda de Facebook. Extraído de [https://www.facebook.com/help/1644118259243888/?helpref=hc\\_fnav](https://www.facebook.com/help/1644118259243888/?helpref=hc_fnav).
- Facebook Help team (2015). How do I get my page verified? [Online] Facebook Business. Extraída de <https://www.facebook.com/business/help/community/question/?id=10208147914408911>
- Facebook Help team (2016). How do you verify an NGO? [Online] Facebook Business. Extraída de <https://www.facebook.com/business/help/community/question/?id=1260004524051853>
- Facebook team (2017). Preparación y respuesta Consejos para individuos, grupos y comunidades con la finalidad de aprovechar Facebook al máximo antes, durante y después de desastres. [Online] Facebook newsroom. Extraído de [https://fbnewsroomus.files.wordpress.com/2017/09/prepare-and-respond\\_es\\_la.pdf](https://fbnewsroomus.files.wordpress.com/2017/09/prepare-and-respond_es_la.pdf).

- Farnham, S., Pedersen, E., & Kirkpatrick, R. (2006, May). Observation of Katrina/Rita Groove deployment: Addressing social and communication challenges of ephemeral groups. In Proceedings of the 3rd International ISCRAM Conference (pp. 39-49).
- FDC Bomberos (2015). ¿Cómo y para qué usar las redes sociales durante una emergencia? Parte III [Online]. Extraído de <https://www.fdcbomberos.com/noticia/detalle/cmo-y-para-qu-usar-las-redes-sociales-durante-una-emergencia-parte-iii>
- Federal Emergency Management Agency, FEMA (2014). Effective Communication (IS-242b) Student Manual. Lesson 3: Communicating in an emergency. [online] Extraído de [https://training.fema.gov/emiweb/is/is242b/student%20manual/sm\\_03.pdf](https://training.fema.gov/emiweb/is/is242b/student%20manual/sm_03.pdf).
- FEMA (2015). Social Media Comment Policy [online]. Extraído de <https://www.fema.gov/social-media-comment-policy>.
- FEMA (2017). Official Accounts [online]. Extraído de <https://www.fema.gov/official-accounts>.
- Fitzgerald, B (2014) Data Point: Social Networking Is Moving on From the Desktop [Online] The Wall Street Journal. Extraído de [https://blogs.wsj.com/digits/2014/04/03/data-point-social-networking-is-moving-on-from-the-desktop/?mg=blogs-wsj&url=http%253A%252F%252Fblogs.wsj.com%252Fdigits%252F2014%252F04%252F03%252Fdata-point-social-networking-is-moving-on-from-the-desktop&utm\\_content=buffer86633&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer](https://blogs.wsj.com/digits/2014/04/03/data-point-social-networking-is-moving-on-from-the-desktop/?mg=blogs-wsj&url=http%253A%252F%252Fblogs.wsj.com%252Fdigits%252F2014%252F04%252F03%252Fdata-point-social-networking-is-moving-on-from-the-desktop&utm_content=buffer86633&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer).
- Freeman, J. (2016). Digital civic participation in Australian local governments: everyday practices and opportunities for engagement. In Social Media and Local Governments (pp. 195-218). Springer International Publishing.
- Gálvez Riveros, W. (s.f.). Desastres y situaciones de emergencia. UNMSM, Lima, Perú. [Presentación Online]. Extraído de <http://www.reeme.arizona.edu/materials/Desastres%20y%20Situaciones%20de%20Emergencia.pdf>.
- Gleit, N., Zeng, S. y Cottle, P. (2014). Introducing Safety Check [online] Facebook Newsroom. Extraído de <https://newsroom.fb.com/news/2014/10/introducing-safety-check/>.

- ➔ Goikolea, M. (2014). ¿Qué es el periodismo ciudadano? Las reglas han cambiado [Blog] Comunicación Digital. Extraído de <http://www.iebschool.com/blog/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas-comunicacion-digital/>
- ➔ Gossman, S. (2016). Social Media Emergency Management: Advantages and Disadvantages [Blog] Shawn Gossman. Extraído de <https://www.shawngossman.com/social-media-emergency-management/>.
- ➔ Internet society (2016). Global Internet Report 2016 [online]. Extraído de [https://www.internetsociety.org/globalinternetreport/2016/wpcontent/uploads/2016/11/ISOC\\_GIR\\_2016-v1.pdf](https://www.internetsociety.org/globalinternetreport/2016/wpcontent/uploads/2016/11/ISOC_GIR_2016-v1.pdf)
- ➔ Harvard Humanitarian Initiative. (2010). Disaster Relief 2.0: The future of information sharing in humanitarian emergencies. In Disaster Relief 2.0: The future of information sharing in humanitarian emergencies. HHI; United Nations Foundation; OCHA; The Vodafone Foundation.
- ➔ Hodgkinson, R. (2016) Should I Bother to Verify My Facebook Page? [Blog] Agora Pulse. Extraído de <https://www.agorapulse.com/blog/verified-facebook-page>
- ➔ Houston, J. B., Hawthorne, J., Perreault, M. F., Park, E. H., Goldstein Hode, M., Halliwell, M. R., ... & Griffith, S. A. (2015). Social media and disasters: a functional framework for social media use in disaster planning, response, and research. *Disasters*, 39(1), 1-22.
- ➔ Ipsos Chile (2016). Séptima Encuesta de Acceso, Usos y Usuarios de Internet, versión dos [online]. Extraída de [http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet\\_VF.pdf](http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet_VF.pdf). Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (SUBTEL, 2016). Séptima Encuesta de Acceso, Usos y Usuarios de Internet, versión dos [online]. Extraída de [http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet\\_VF.pdf](http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet_VF.pdf)
- ➔ Jirafa Cine (2015). Aquí no ha pasado nada - Súmate a la campaña. [Video] Youtube. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=tZrjRNctVRA&t=13s>.



- ➔ Juris, Y. (2017, 27 de agosto). Texas Nursing Home Patients Stuck in Waist-Deep Water in Harvey Floods Rescued Thanks to Twitter. People.com. Extraído de <http://people.com/human-interest/texas-nursing-home-patients-stuck-in-waist-deep-water-in-harvey-floods-rescued-thanks-to-twitter/http://people.com/human-interest/texas-nursing-home-patients-stuck-in-waist-deep-water-in-harvey-floods-rescued-thanks-to-twitter/>
- ➔ Kaigo, M., & Tkach-Kawasaki, L. (2015). Social Media for Enhancing Civil Society and Disaster Relief: Facebook Usage by Local Municipalities in Japan. *eJournal of eDemocracy & Open Government*, 7(1).
- ➔ Kalson, D. (2015). Pros and Cons of Social Media Before, During, and After a Crisis [Blog] Preparedex. Extraído de <http://www.preparedex.com/pros-and-cons-of-social-media-before-during-and-after-a-crisis/>.
- ➔ Kearns, K. (2015). 9 Great Examples of Crowdsourcing in the Age of Empowered Consumers [Blog] Tweak Your Biz. Extraído de <http://tweakyourbiz.com/marketing/2015/07/10/9-great-examples-crowdsourcing-age-empowered-consumers/>.
- ➔ Kessler, S. (2011a) How Facebook Users Reacted to the Japan Earthquake & Tsunami: ANIMATED GRAPHIC [Blog] Mashable. Extraído de <http://mashable.com/2011/03/14/how-facebook-users-reacted-to-the-japan-earthquake-tsunami-animated-graphic/#S65zu61m8uqP>.
- ➔ Kessler, S. (2011b) Social Media Plays Vital Role in Reconnecting Japan Quake Victims with Loved Ones [Blog] Mashable. Extraído de <http://mashable.com/2011/03/14/internet-intact-japan/#dtRPYt098qqU>.
- ➔ Koohang, A., & Weiss, E. (2003). Misinformation: toward creating a prevention framework. *Information Science*.
- ➔ KrisTV (2017) Facebook Live with FEMA tonight at 7 p.m. [Online] KrisTV.com. <http://www.kristv.com/story/36339338/facebook-live-with-fema-tonight-at-7-pm>.
- ➔ La Tercera (2015, 17 de septiembre). Terremoto en el norte duplicó tráfico de redes sociales y triplicó uso de SMS. *Latercera.cl*. Extraído de <http://www.latercera.com/noticia/terremoto-en-el-norte-duplico-trafico-de-redes-sociales-y-triplico-uso-de-sms/>.

- ➔ La Tercera (2017, 11 de septiembre). Gobierno: En los últimos tres años ocurrió el 43% de los desastres de origen natural registrados desde 1960. Latercera.cl. Extraído de <http://www.latercera.com/noticia/gobierno-los-ultimos-tres-anos-ocurrio-43-los-desastres-naturales-registrados-desde-1960/>
- ➔ Lazalde, A. (2010). Ushahidi, software libre para colaborar en tiempos de crisis [Blog] Hipertextual. Extraído de <https://hipertextual.com/archivo/2010/02/ushahidi-software-libre-para-colaborar-en-tiempos-de-crisis/>.
- ➔ Lewis 360 (2014) Dealing with gossip and rumors on social media [Blog] Lewis Team. Extraído de <http://www.teamlewis.com/be-nl/insights/articles/how-to-deal-with-gossip-and-rumors-on-social-media>
- ➔ Liebowitz, M. (2010). Social Media used to Update Public About Oil Spill. [Blog] Live Science. Extraído de <https://www.livescience.com/8214-social-media-update-public-oil-spill.html>
- ➔ Lindsay, B. R. (2011). Social media and disasters: Current uses, future options, and policy considerations [online]. Extraído de [https://www.nisconsortium.org/portal/resources/bin/Social\\_Media\\_and\\_Dis\\_1423591240.pdf](https://www.nisconsortium.org/portal/resources/bin/Social_Media_and_Dis_1423591240.pdf).
- ➔ López, R. (2013). Diferencias entre medio social y red social [Blog] Marketing Digital desde 0. Extraído de <https://marketingdigitaldesdecero.com/2013/03/17/diferencias-entre-medio-social-y-red-social/>.
- ➔ MacLean, J. (2015). Can standardised hashtag be effective in emergency responses? [Blog] EISF. Extraído de <https://www.eisf.eu/news/can-standardised-hashtags-be-effective-in-emergency-responses/>.
- ➔ Maron, D. (2013). How Social Media Is Changing Disaster Response [Blog] Scientific American. Extraído de <https://www.scientificamerican.com/article/how-social-media-is-changing-disaster-response/>
- ➔ Martínez, E., (2017). Qué es un Community Manager y cuáles son sus principales funciones en la empresa [Blog] IEBS. Extraído de <http://www.iebschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/>

- Merriam-webster (2017). Definition of CROWDSOURCING [online]. Extraído de <https://www.merriam-webster.com/dictionary/crowdsourcing>.
- Mendoza, M., Poblete, B. y Castillo, C. (2010) Twitter Under Crisis: Can we trust what we RT? ¡Yahoo! Research (pp. 4-6).
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, MECD (2017). Competencia digital [online]. Extraído de <https://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso-bachillerato/competencias-clave/digital.html>
- Ministerio Secretaría General de la Presidencia, SEGPRES (2017) ¿Cuál es el foco de la Unidad de Modernización y Gobierno Digital de SEGPRES? [online]. Extraído de <http://www.modernizacion.gob.cl/es/acerca/>.
- Ministerio de Educación (s.f.) Manual Ser Familia en la Era Digital [online] Extraído de [http://portales.mineduc.cl/usuarios/convivencia\\_escolar/doc/201205301002060.manual\\_IS.pdf](http://portales.mineduc.cl/usuarios/convivencia_escolar/doc/201205301002060.manual_IS.pdf)
- Ministerio de Educación y ONEMI (2017) Plan Integral de Seguridad Escolar: Hacia una cultura del autocuidado y la prevención de riesgos [online] Extraído de <http://repositoriodigitalONEMI.cl/web/bitstream/handle/2012/1616/PISE.pdf?sequence=3>
- Internet Segura y Ciudadanía Digital (s.f.) Quiénes somos [online] Extraído de <http://www.internetsegura.cl/quienes-somos/>
- Morrison, K: (2016) What Motivates People to Share on Facebook? (Infographics)[Blog] Adweek. Extraído de <http://www.adweek.com/digital/what-motivates-people-to-share-on-facebook-infographics/>
- Murse, T. (2017). How Social Media Has Changed Politics. [Blog] ThoughtCo. Extraído de <https://www.thoughtco.com/how-social-media-has-changed-politics-3367534>.
- NASPNASP (2016) . Using Social Media Before, During, and After School Crises [Online] National Association of School Psychologists. Extraído de <https://www.nasponline>.

- [org/resources-and-publications/resources/school-safety-and-crisis/social-media-and-school-crises/using-social-media-before-during-and-after-school-crises](http://org/resources-and-publications/resources/school-safety-and-crisis/social-media-and-school-crises/using-social-media-before-during-and-after-school-crises)
- Nations, D. (2017) What Is Microblogging? A Definition of Microblogging with Examples [Blog] Lifewire. Extraído de <https://www.lifewire.com/what-is-microblogging-3486200>. Newsweek (2010, 3 de marzo). 'Ushahidi' technology saves lives in Haiti and Chile. Newsweek. Extraído de <http://www.newsweek.com/ushahidi-technology-saves-lives-haiti-and-chile-210262>.
- Nyhan, B. (2014) Why Rumors Outpace the Truth Online. [Blog] The Upshot. The New York Times. Extraído de <https://www.nytimes.com/2014/09/30/upshot/its-so-much-more-fun-to-spread-rumors-than-the-truth.html>
- OCHA, U. (2014). Hashtag standards for emergencies. Technical Report. United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs. Extraído de [https://docs.unocha.org/sites/dms/Documents/TB%20012\\_Hashtag%20Standards.pdf](https://docs.unocha.org/sites/dms/Documents/TB%20012_Hashtag%20Standards.pdf).
- OECD (2006) Japan Earthquakes. [Online]. Extraído de <http://www.oecd.org/japan/37377837.pdf>
- Office of Public Health Preparedness and Response (OPHPR), (2016) Responding to Rumors and Misinformation [Online]. Center for Disease, control, and prevention. Extraído de [https://emergency.cdc.gov/cerc/cerccorner/article\\_072216.asp](https://emergency.cdc.gov/cerc/cerccorner/article_072216.asp)
- Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, ONEMI (2002). Plan Nacional: Instrumento Indicativo para la Gestión Integral. Decreto N°156. Santiago, Chile. Extraído de [http://www.ONEMI.cl/wp-content/themes/ONEMI-bootstrap-master/library/doc/plan\\_nacional\\_0\\_0.pdf](http://www.ONEMI.cl/wp-content/themes/ONEMI-bootstrap-master/library/doc/plan_nacional_0_0.pdf).
- Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, ONEMI (s.f. a). Centro de Alerta Temprana (CAT) [online]. Extraído de <http://www.ONEMI.cl/cat/>.
- Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, ONEMI (s. f. b). GobiernoTransparen-

- te: Dotación a Honorarios [online]. [http://www.ONEMI.cl/transparencia/2016/honorarios/1\\_enero.html](http://www.ONEMI.cl/transparencia/2016/honorarios/1_enero.html).
- ➔ Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, ONEMI (s.f. c). Gobierno Transparente: Facultades, funciones y atribuciones de sus unidades u órganos internos [online]. Extraído de <http://www.ONEMI.cl/transparencia/facultades.html>.
  - ➔ Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, ONEMI (s.f. d). Misión y visión [online]. Extraído de <http://www.ONEMI.cl/mision-y-vision/>. Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, ONEMI (2014). Política Nacional para la Gestión de Riesgos y Desastres. Santiago, Chile: Comunicaciones ONEMI [online]. Extraído de <http://www.preventionweb.net/english/professional/policies/v.php?id=52890>.
  - ➔ Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, ONEMI (2016). Política Nacional para la Gestión de Riesgos y Desastres. Santiago, Chile: Unidad de Gestión del Sistema Nacional de Protección Civil. Extraído de [http://repositoriodigitalONEMI.cl/web/bitstream/handle/2012/1710/POLITICA\\_NAC\\_2016\\_ESP.pdf](http://repositoriodigitalONEMI.cl/web/bitstream/handle/2012/1710/POLITICA_NAC_2016_ESP.pdf).
  - ➔ Oh, O., Kwon, K. H., & Rao, H. R. (2010, August). An Exploration of Social Media in Extreme Events: Rumor Theory and Twitter during the Haiti Earthquake 2010. In ICIS (Vol. 231).
  - ➔ Owyang, J (2008). How Municipalities Should Integrate Social Media Into Disaster Planning [Blog]. Extraído de <http://www.web-strategist.com/blog/2008/12/01/how-municipalities-should-integrate-social-media-into-disaster-planning/>
  - ➔ Peary, B. D., Shaw, R., & Takeuchi, Y. (2012). Utilization of social media in the east Japan earthquake and tsunami and its effectiveness. *Journal of Natural Disaster Science*, 34(1), 3-18.
  - ➔ Pérez Porto, J. y Merino, M. (2016). Definición de Smartphone [online]. Extraído de <https://definicion.de/smartphone/>.
  - ➔ Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2016). Definición de Rumor [online]. Extraído de <https://definicion.de/rumor/>.

- ➔ Pérez Porto, J. (2017). Definición de crowdsourcing [online]. Extraído de <https://definicion.de/crowdsourcing/>.
- ➔ Popoola, A., Krasnoshtan, D., Toth, A. P., Naroditskiy, V., Castillo, C., Meier, P., & Rahwan, I. (2013, May). Information verification during natural disasters. In Proceedings of the 22nd International Conference on World Wide Web (pp. 1029-1032). ACM.
- ➔ Potter, D., & Ricchiardi, S. (2009). Disaster and crisis coverage. International Center for Journalists (ICFJ), USA.
- ➔ Presidential Communications Development and Strategic Planning Office, PCDSPO (2013). Standard Hashtags for Disaster Response [online]. Extraído de <https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/pcdspo-report-on-disaster-response-unified-hashtags.pdf><https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/pcdspo-report-on-disaster-response-unified-hashtags.pdf>
- ➔ Public Service Enterprise Group Incorporated (s.f.) IMPORTANT SAFETY INFORMATION [online]. Extraído de [https://www.pseg.com/home/education\\_safety/safety/overview.jsp#anchor0](https://www.pseg.com/home/education_safety/safety/overview.jsp#anchor0).
- ➔ Publimetro (2016, 29 de septiembre). 171 comunas ya cuentan con zonas wifi gratuitas. Publimetro.cl. Extraído de <https://www.publimetro.cl/cl/nacional/2016/09/29/171-comunas-ya-cuentan-zonas-wifi-gratuitas.html>
- ➔ Qode Team (2015) ¿Qué son las notificaciones Push? [Blog] Qode. Extraído de <http://qode.pro/blog/que-son-las-notificaciones-push/#prettyPhoto>
- ➔ Red Nacional de Emergencia (2013). Resultados de 1ra Encuesta Ciudadana de Emergencias y Redes Sociales [online]. Extraído de <http://www.reddeemergencia.cl/resultado-de-1ra-encuesta-ciudadana-de-emergencias-y-redes-sociales/>
- ➔ Revista Agua (2017, 6 de diciembre). Aguas Andinas y autoridades firman protocolos para distribución de agua en emergencias [online]. Extraído de <http://www.revistagua.cl/2017/12/06/aguas-andinas-autoridades-firman-protocolos-distribucion-agua-emergencias/>
- ➔ Rivera, N. (2017). Cómo activar el nuevo límite de 280 caracteres en Twitter [Blog] Hipertextual. Extraído de <https://hipertextual.com/2017/09/twitter-limite-280-caracteres>.

- Rizza, C. y Pereira, Â. G. (2014, Mayo). Building a resilient community through social network: Ethical considerations about the 2011 Genoa floods. En ISCRAM.
- Rhodan, M. (2017, 30 de agosto). 'Please Send Help.' Hurricane Harvey Victims Turn to Twitter and Facebook. Time.com. Extraído de <http://time.com/4921961/hurricane-harvey-twitter-facebook-social-media/>.
- Richter, F. (2017). Facebook Inc. Dominates the Social Media Landscape [online] Statista. Extraído de <https://www.statista.com/chart/5194/active-users-of-social-networks-and-messaging-services/>.
- Rive, G., Hare, J., Thomas, J., & Nankivell, K. (2012). Social Media in an Emergency: A best practice guide. Opus International Consultants.
- Rouse, M. (2014). What is Facebook [Blog] Tech Target. Extraído de <http://whatis.techtarget.com/definition/Facebook>.
- Sáez, J. (2016, 7 de marzo). Así funciona el sistema por el que se envían las alertas de emergencia. T13.cl. Extraído de <http://www.t13.cl/noticia/nacional/alerta-emergencia-asi-funciona-sistema-preocupacion-chilenos-esta-manana>.
- Scanlon, J. (2011). Research about the mass media and disaster: Never (well hardly ever) the twain shall meet. *Journalism Theory and Practice*, 233-269.
- Simon, T., Goldberg, A., & Adini, B. (2015). Socializing in emergencies—A review of the use of social media in emergency situations. *International Journal of Information Management*, 35(5), 609-619.
- Synthesio (2015, 20 de octubre). 4 Tips for Energy Companies on Social Media [online]. Extraído de <https://www.synthesio.com/blog/social-media-tips-energy/>.
- Siu, E. (2013). 5 Ways Social Media Can Destroy Your Business [Blog] Entrepreneur. Extraído de <https://www.entrepreneur.com/article/228051>.
- Soames, C. (2013). How to find the best Hashtags to use in Twitter [Blog] Smart Insights. Extraído de <http://www.smartinsights.com/social-media-marketing/twitter-marketing/how-to-find-the-best-hashtags-to-use-in-twitter/>.

- Socialbrite (s.f.). Directory of social media policies [online]. Extraído de <http://www.socialbrite.org/sharing-center/directory-of-social-media-policies/>.
- Spary, S. (2014, 15 de octubre). McDonald's rolls out 'crowdsourced' burgers. Campaign. Extraído de <http://www.campaignlive.co.uk/article/mcdonalds-rolls-crowd-sourced-burgers/1317052>.
- SSC Atlantic - Space and Naval Warfare Systems Center Atlantic (2013). Innovative Uses of Social Media in Emergency Management. System Assessment and Validation for Emergency Responders (SAVER) [online]. Extraído de [https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Social-Media-EM\\_0913-508\\_0.pdf](https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Social-Media-EM_0913-508_0.pdf).
- Statista (2017a). Number of Smartphone users Worldwide 2014-2020 [online]. Extraído de <https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>.
- Statista (2017b). Number of social media users worldwide from 2010 to 2021 (in billions) [online]. Extraído de <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>.
- Stelter, B. (2017, 28 de agosto). How social media is helping Houston deal with Harvey floods. CNN Media. Extraído de <http://money.cnn.com/2017/08/28/media/harvey-rescues-social-media-facebook-twitter/index.html>
- Subsecretaría de Telecomunicaciones, Subtel (2012). Reglamento para la interoperación y difusión de la mensajería de alerta, declaración y resguardo de la infraestructura crítica de telecomunicaciones e información sobre fallas significativas en los sistemas de telecomunicaciones. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Extraído de <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1039988>.
- Subsecretaría de Telecomunicaciones, Subtel (2017). Balance sector Telecomunicaciones abril de 2017 [online]. Extraído de [http://www.subtel.gob.cl/wpcontent/uploads/2017/04/Presentacion\\_Balance\\_Telecomunicaciones\\_abril\\_2017.pdf](http://www.subtel.gob.cl/wpcontent/uploads/2017/04/Presentacion_Balance_Telecomunicaciones_abril_2017.pdf).
- Subsecretaría de Telecomunicaciones, Subtel (s.f.). Participación Ciudadana [online]. Extraído de <http://www.subtel.gob.cl/participacion-ciudadana/>.



- Support.twitter.com (2017a). How to use Twitter Alerts [online]. Extraído de <https://support.twitter.com/articles/20170444>. Support.twitter.com (2017b). Request to verify an account [online]. Extraído de <https://support.twitter.com/articles/20174631>
- Support.twitter.com (2017c). Using login verification [online]. Extraído de <https://support.twitter.com/articles/20170388>
- Support.twitter.com (2017d). Notifications delivered as SMS text messages [online]. Extraído de <https://support.twitter.com/articles/20169920#SMS>
- Support.twitter.com (2017e). Sharing and watching videos on Twitter [online]. Extraído de <https://support.twitter.com/articles/20172128>
- <http://www.alert.tas.gov.au/ResourcesOld/Pages/social-media.aspx>
- <http://www.tecnocible.com/ventajas-y-desventajas-de-usar-twitter/>